

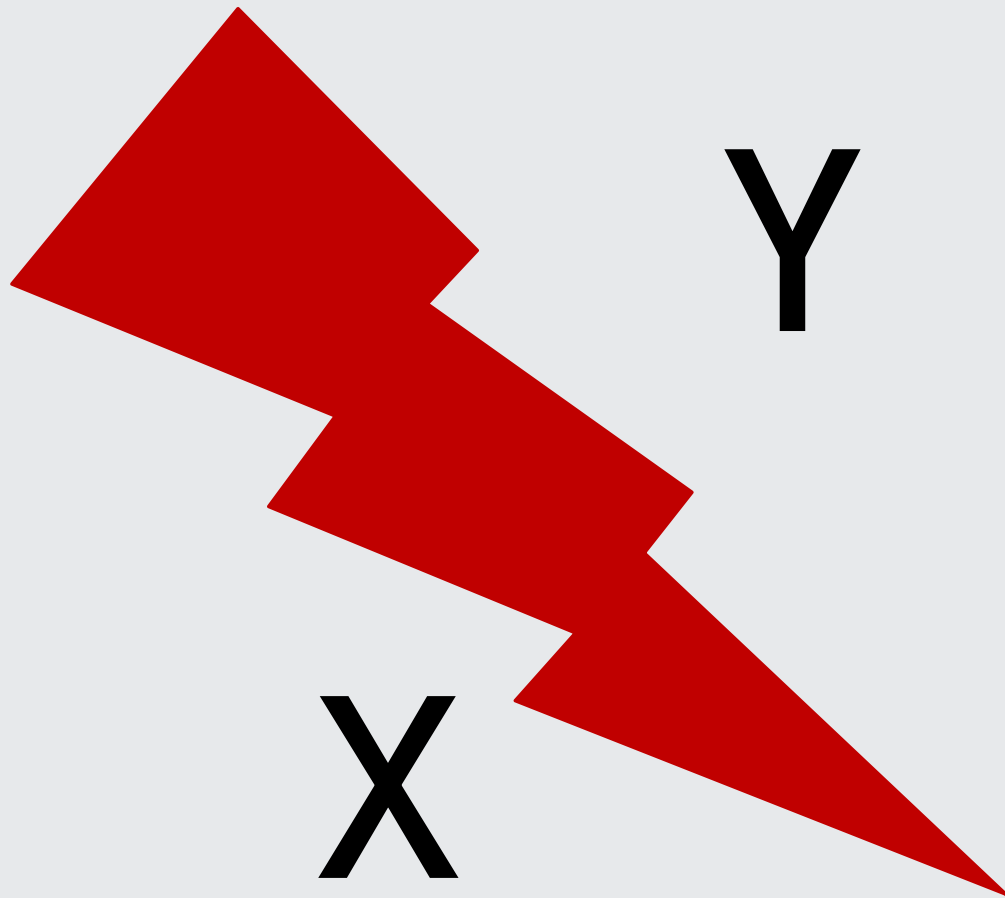
GENERAČNÍ KONSENSUS

NEBO TVRDÝ ŘEZ?



e.conomia
training

ROZDĚLENÉ GENERACE



Z

STÍŽNOSTI PŘEDSUDKY NERESPEKT

„Vy mladí...“

„Co bys čekal? Vždyť je to zetkař.“

„Tak mi řekněte, co s nimi, když oni jsou...“

„Ještě nic nedokázali a už jsou namyšlení.“

„Nechápou, že takhle svět prostě nefunguje.“

„Oni prostě nechtějí makat a normálních lidí je málo.“

KONSTRUKTIVNÍ **x** DESTRUKTIVNÍ PŘÍSTUP

Stížnostmi na jednotlivé generace ve firmách často jen zakrýváme skutečný problém. Tím bývá nerespekt a špatná komunikace. Generace jsou snadno dostupným komunikačním faulem.

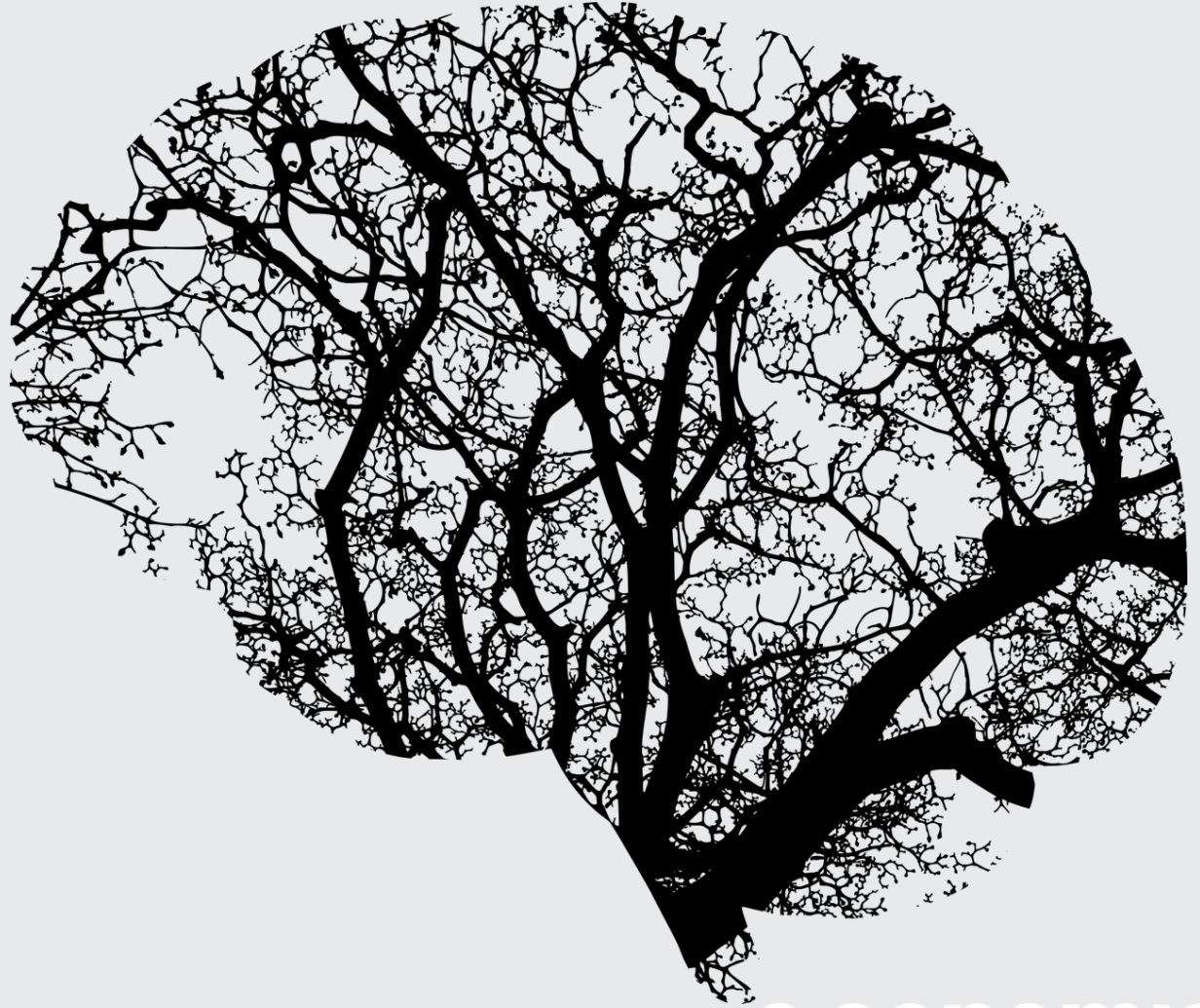
SOUPĚŘENÍ **x** SPOLUPRÁCE

KULTURNÍ ODLIŠNOSTI

Je to jiná
vesnice

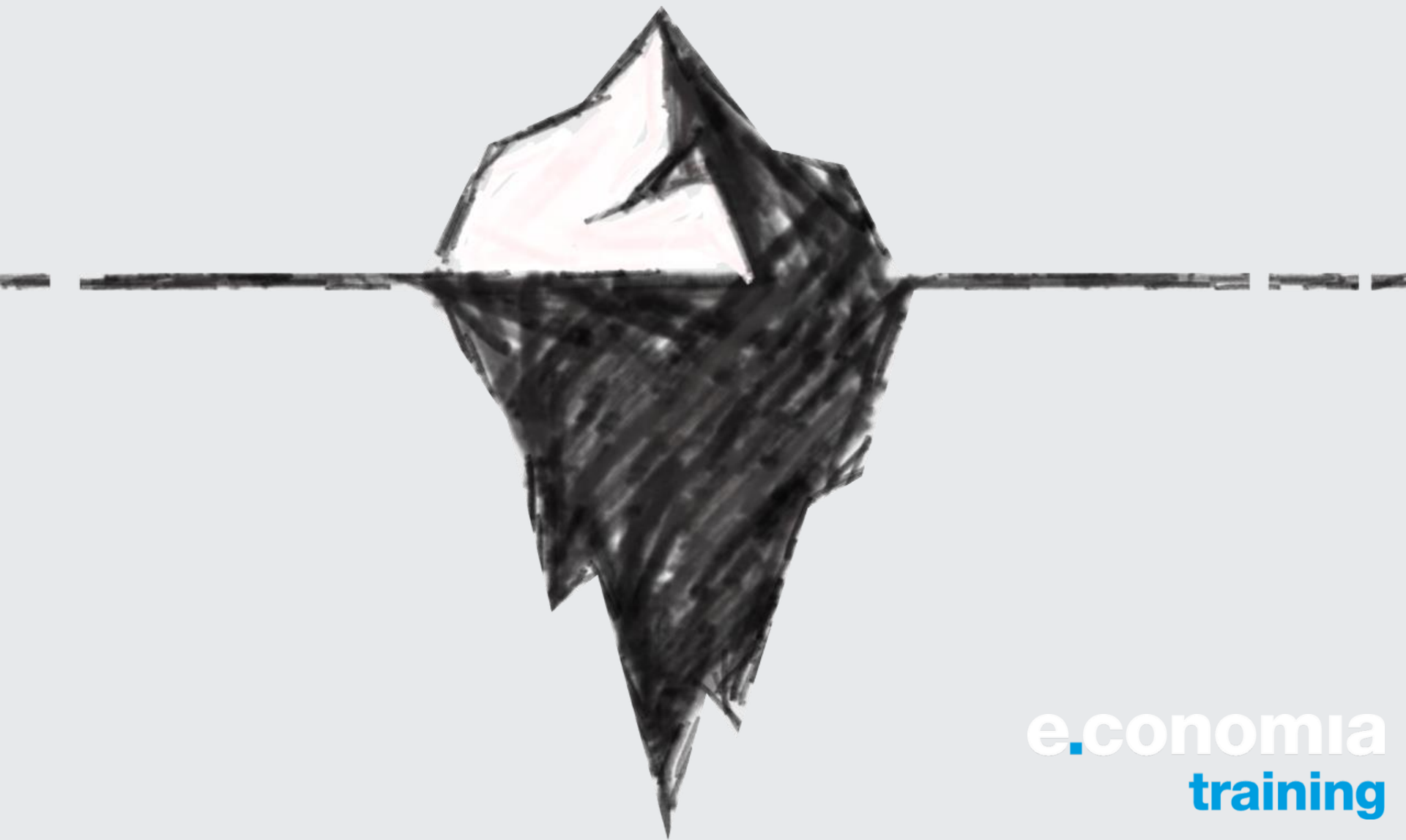
MOZEK PLAZŮ

Boj
Strnutí
Útěk



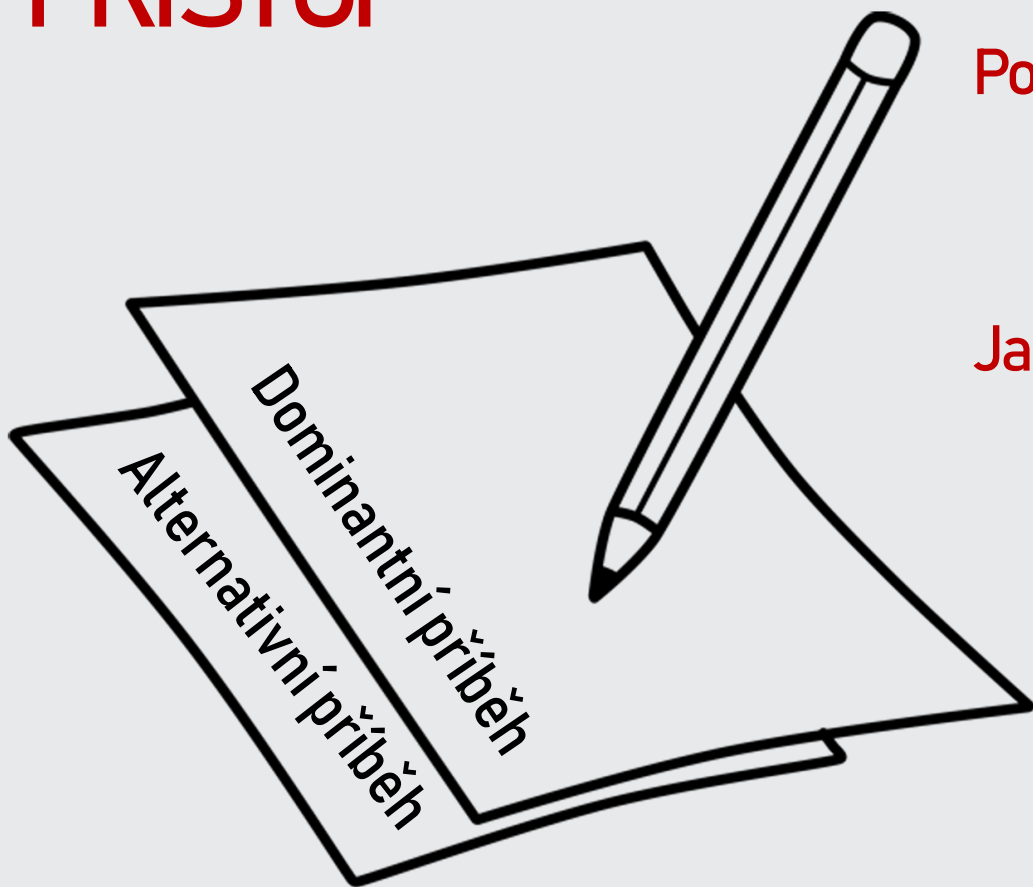
e.conomia
training

COSTÍM?



CO S TÍM?

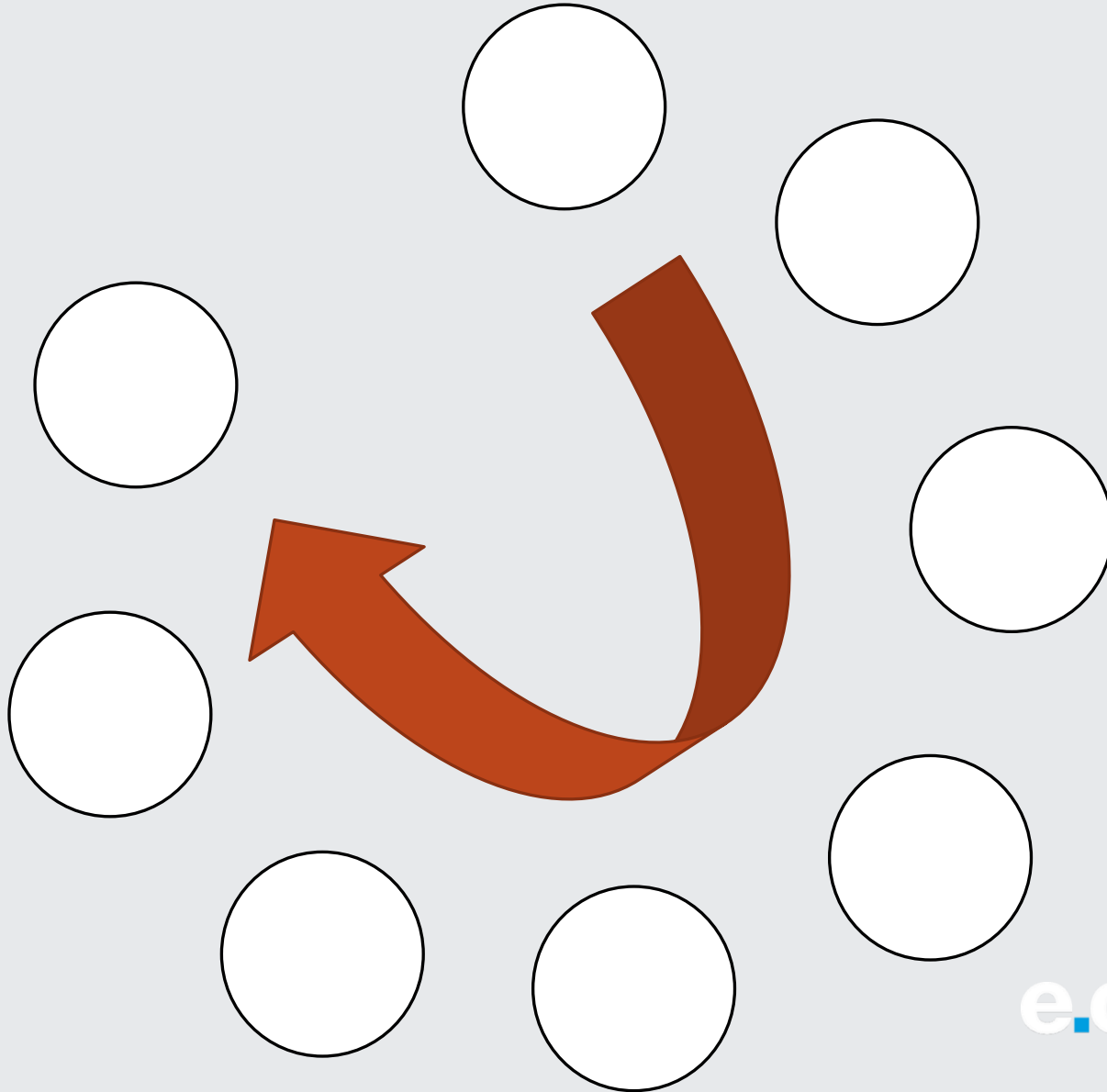
NARATIVNÍ PŘÍSTUP



1. generace: DOHODA
2. generace: PŘEDKOVÉ
3. generace: REALITA
4. generace: INSTITUCE

Potřebujeme uzavřít nové dohody o tom, co je normální. Co je v naší firmě běžné. Jaké chování je pro nás přijatelné a jaké už ne. Jak se u nás chováme a jaké chování netolerujeme.

TECHNIKA



CO K TOMU POTŘEBUJEME?

Nebát se přiznat, že nám to spolu neklape.

Začít o tom mluvit otevřeně, potlačit ego a shodit masku.

Zamyslet se hlavně nad sebou, ne nad druhými.

Nehledat na druhých to špatné, zaměřit se na to dobré.

Přenastavit mozek na spolupráci a udělat si z toho vlastní úkol.

Bude to pro nás tvrdé, ale přinese to výsledky.

ZKRÁTKA UDĚLAT

TVRDÝ ŘEZ.

O ČEM TO TU VLASTNĚ MLUVÍME? A JAK TO O NICH MLUVÍME?



Snažím se ho vychovat dobře.
Chci, aby byl chytrý i sebevědomý.
Chci, aby si mohl najít smysl i v pracovním životě.

Přál bych si pro něj společnost, která
ho nebude označovat za ztracenou, zatracenou
nebo jakkoli špatnou generaci.

ONI JSOU VÝSLEDKEM NAŠEHO SNAŽENÍ.
BUDEME JE RESPEKTOVAT?
KDYŽ NE, JAK SE ZACHOVÁJÍ
ONI K NÁM?
ONI JSOU NAŠE BUDOUCNOST.

UDĚLEJME ŘEZ A DOMLUVME SE.